

Ю. А. Бревнова

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА СМЕНУ ТУРИСТСКИХ ОРИЕНТИРОВ

В данной статье рассмотрено влияние международных отношений на смену туристских ориентиров в 2015–2017 годы на примере Российской Федерации, одного из ключевых игроков в туристской индустрии. Проанализированы события, влияющие на международный туризм. Выявлены основные факторы развития туризма.

Ключевые слова: международные отношения, международный туризм, экономика.

Y. A. Brevnova

THE INFLUENCE OF INTERNATIONAL RELATION ON THE CHANGE OF TOURIST ORIENTATION

This article considers the influence of international relations on the change of tourist orientation in 2015–2017 in the case of Russian Federation, the one of the key players in the tourism industry. The events were analyzed that have affect in international tourism. The main factors of tourism development were revealed.

Keywords: International relations, international tourism, economy.

Международные отношения – это совокупность экономических, политических, идеологических, правовых, дипломатических и иных связей и взаимоотношений между государствами и системами государств, между основными классами, основными социальными, экономическими, политическими силами, организациями и общественными движениями, действующими на мировой арене, т.е. между народами в самом широком смысле этого слова [4]. Влияние международных отношений на все сферы деятельности человека увеличивается год за годом, что можно наблюдать и на примере международного туризма.

Международный туризм охватывает поездки путешествующих лиц с туристскими целями за пределы страны постоянного жительства, и в настоящее время является наиболее развитой отраслью экономики. Так, в современной международной экономике туризм считается крайне динамичной отраслью, которая сопровождается быстрым ростом и является наиболее прибыльным видом бизнеса, который в свою очередь привлекает крупные инвестиции, обеспечивает большое количество рабочих мест, приносит высокий уровень дохода, в том числе и в государственный бюджет страны.

Высокий рост влияния туризма на мировую экономику и на экономику стран и регионов является постоянной тенденцией глобализации. Международный туризм – один из крупнейших развивающихся секторов мировой

экономики. В настоящее время значение международного туризма постоянно увеличивается. Важно отметить то, что развитие международного туризма зависит, прежде всего, от развития отношений между странами мира.

Существует огромное количество факторов, которые влияют на развитие туризма. Наличие благоприятных факторов приводит к лидерству отдельных регионов и страны в мировом туризме, и наоборот, нежелательные факторы снижают туристический поток в страну.

Основные факторы, которые влияют на развитие туризма, можно разделить на две группы: статические и динамические.

Статические факторы включают в себя:

- природно-климатические;
- географические;
- культурно-исторические.

К динамическим факторам относятся:

- демографические – общий рост населения и урбанизация;
- социальные – рост благосостояния населения развитых стран;
- экономические – увеличение доли различных услуг;
- культурные – стремление людей к ознакомлению с зарубежными культурными ценностями;
- научно-технический прогресс – создание необходимых условий для массового туризма;
- международные факторы – смягчение международных отношений, переход от конфронтации между отдельными государствами к сотрудничеству и взаимопониманию, решение спорных международных вопросов путем переговорного процесса.

На примере Российской Федерации можно проследить, как международные отношения влияют на туристские ориентиры данной страны.

Долгие годы динамично развивалось сотрудничество между Россией и Египтом в области туризма. По числу приезжающих в Египет туристов Россия занимала первое место.

6 ноября 2015 года полеты российских самолетов в Египет были приостановлены после катастрофы 31 октября 2015 года российского самолета авиакомпании «Когалымавиа» над Синайским полуостровом, следовавшего рейсом из Шарм-эш-Шейха в Санкт-Петербург. Погибли 217 пассажиров и семь членов экипажа. Позднее Росавиация разослала телеграмму о запрете с 14 ноября полетов авиакомпании EgyptAir в Россию. По данным Ростуризма, за девять месяцев 2015 года Египет посетили 1 567 689 россиян [2].

Также данная катастрофа повлекла за собой череду и других событий в мире. Авиаационные власти Великобритании, Ирландии и Германии запретили своим авиакомпаниям полеты над Синайским полуостровом и в Шарм-эш-Шейх. Франция, Нидерланды и Бельгия предупредили своих граждан о нежелательности полетов в Шарм-эш-Шейх.

31 января 2017 года Минтранс опроверг информацию СМИ о сроках возобновления полетов в Египет. Ранее газета «Известия» со ссылкой на источник в российских дипломатических кругах писала, что рейсы в Египет могут быть открыты 23 февраля 2017 года. Первое время полеты должны будут выполняться в Каир, Шарм-эш-Шейх и Хургаду. На данный момент сроки возобновления авиасообщения между Россией и Египтом пока не определены, сообщили в пресс-службе Минтранса. Министерство направило в правительство отчет о проверке российскими экспертами аэропорта Каира, отчеты по Хургаде и Шарм-эш-Шейху – в процессе подготовки [2].

24 ноября 2015 года представители Минобороны РФ заявили, что в Сирии был сбит российский бомбардировщик на высоте 6 тыс. метров с земли и упал на сирийской территории в районе Байырбукджак. При этом Су-24 находился исключительно в воздушном пространстве Сирии. По данным турецких СМИ, российский самолет несколько раз нарушал воздушное пространство Турции, был неоднократно предупрежден, после чего его сбили то ли турецкие ВВС.

Разрыв отношений между Российской Федерацией и Турцией продолжался целый год, что нельзя сказать, в свою очередь, об отношениях между Россией и Египтом, где отношения не претерпели кардинальных изменений.

Последствиями разрыва отношений между Россией и Турцией стал ввод Россией санкций, оказавших прямое влияние на всю туристскую отрасль. Данные санкции привели к приостановлению деятельности туристских агентств, гостиниц. Все это не могло не сказаться на экономике Турции. Ежегодно турецкие курорты посещало 4 млн российских туристов.

Нормализация отношений России и Турции спустя длительное время после того, как турецкий президент Реджеп Тайип Эрдоган принес извинения за сбитый турецкими ВВС российский самолет.

По подсчетам египетских экономистов, местная экономика от отсутствия российских туристов ежедневно теряла до 4 млн долларов.

Таким образом, закрытие Египта для российских туристов совпало с отменой чартерных рейсов в Турцию, что в свою очередь нанесло серьезный удар по российской туристической индустрии. Ведь основной доход российские туркомпании получали благодаря организации поездок на пляжный отдых в Хургаду, Шарм-эш-Шейх и Анталию. Однако ни Тунис, ни Греция, ни Кипр равноценной заменой Турции и Египту не стали.

С другой стороны, благодаря закрытию турецких и египетских направлений 2015 год оказался выигрышным для внутрироссийского туризма.

В случае с Европой также можно наблюдать, что с введением санкций Европейского Союза против Российской Федерации туристский поток из России в Европу сократился примерно на 35–40%. Поток российских туристов для европейских стран не является существенным.

Таким образом, на снижение потока в европейские страны влияет, прежде всего, осложнение политических отношений с Западом.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что международные отношения в политической, экономической сферах оказывают огромное влияние на международный туризм и на туристский поток. От отношений между странами зависят предпочтения туристов, их интерес к той или иной стране, возможность выбора вида отдыха.

Литература

1. *Александрова А. Ю.* Международный туризм [Электронный ресурс] // КНОРУС: URL: <http://www.knorus.ru/upload/pdf/265120.pdf> (дата обращения: 10.12.2016)
2. Власти пока не определили сроки возобновления авиасообщения с Египтом Межгосударственные отношения России и Египта [Электронный ресурс] // РИА Новости: URL: <https://ria.ru/tourism/20170131/1486847778.html> (дата обращения: 31.01.2017)
3. Межгосударственные отношения России и Египта [Электронный ресурс] // РИА Новости: URL: <https://ria.ru/spravka/20160315/1389482405.html> (дата обращения: 10.12.2016)
4. *Цыганков П. А.* Международные отношения: Учебное пособие / П. А. Цыганков. – М.: Новая школа, 1996.

В. С. Габриелян

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Туркменистан является одним из интереснейших, но малоизвестных для туристов местом. Несмотря на то, что государство старается улучшить туризм в стране, Туркменистан все еще является дестинацией с неразвитой инфраструктурой и недостаточной рекламой страны на международном рынке туризма. В данной статье рассматриваются главные туристские ресурсы страны и потенциал их развития, дается характеристика текущего состояния и основных проблем организации туризма в Туркменистане. В заключении автор попытался предложить возможные пути преодоления обозначенных барьеров.

Ключевые слова: Туркменистан, достопримечательности, туристские ресурсы, туристский потенциал, проблемы развития, визовый режим, неразвитая инфраструктура.